

myfactory.MIS

Alles für die Planung und Auswertung

myfactory.MIS ist das integrierte Planungs- und Auswertungswerkzeug der myfactory-Produktfamilie. Hiermit können Sie auf unterschiedlicher Basis wie Kunden, Artikel oder Kundengruppen, Mengen, Umsätze und Roherlöse periodenweise planen, auswerten und die Daten bis auf die Erfassungsebene nachvollziehen. Der wesentliche Vorteil ist die Bereitstellung der Auswertungsdaten in Echtzeit ohne Übertragung der Daten in ein weiteres System. Dieses ist durch den integrierten Ansatz der myfactory möglich.



Umsatzplanung

Neben Kunden-, Kundengruppen und Artikeln dienen auch Artikelgruppen, Vertreter, Vertretergruppen und Betriebsstätten als Planungsbasis für Verkaufswerte. Einkaufswerte können analog geplant werden. Als Planungshilfe werden hierfür die Plan- und die Istwerte des Vorjahres angeboten. Nach erfolgter Planung stehen anschließend in allen relevanten Umsatzauswertungen Vergleichsmöglichkeiten mit den Ist- und Planwerten zur Verfügung.

Dialog Aktions Anwendungen Favoriten ? Service

Kundennummer von bis Filter

Periode 201201 (Januar 2012) 201212 (Dezember 2012) Kennzeichnen

Vergleichsperiode 201101 (Januar 2011) 201112 (Dezember 2011) Anzeigen

Kundengruppe Mit Untergruppen Drucken

Alle Betriebsstätten Historische Gruppenzuordnung Mit Auswahl

Vergleichswerte Istwerte Prozentualer Vergleich (kein)

Währung EUR Sortierung Kundennummer

Kundenumsätze Januar 2012 - Dezember 2012 im Vergleich zu Istwerten Januar 2011 - Dezember 2011 (in EUR)

KundenNr	Kurzbezeichnung	Umsatz	Vergl.Umsatz	Roherlös	Vergl.Erlös
D00001	Müller, Frankfurt	4.302,52	1.231,25	1.052,22	1.231,25
D00002	Gartencenter Hinterhofer, Wien	12.000,00	0,00	10.005,00	0,00
D00003	Van der Kerken, Rotterdam	22.130,00	0,00	7.640,30	0,00
D00008	Heimwerker Jürgen Schulze, Berlin	2.501,00	16.757,00	2.415,47	16.671,47
	Gesamt	40.933,52	17.988,25	21.112,99	17.902,72

Seite 1 von 1

Dialog Extras Aktions Anwendungen Favoriten ? Service

Ansicht: Mehrdimensional Optionen: Alle Betriebsstätten, Mit Kurzzeichnung, Handsets auflösen

Artikel Menge Umsatz Roherlös

Vergleichswerte Istwerte Prozentualer Vergleich Anteilig

Währung EUR Sortierung Artikel

Periodenauswahl von bis Werte 201201 (Januar 2012) 201212 (Dezember 2012) Vergleichswerte 201101 (Januar 2011) 201112 (Dezember 2011)

Skalendiagramm

Artikelnummer	Kurzbezeichnung	Menge	Vergl.Menge	BME	%	Umsatz	Vergl.Umsatz	%
A000002	Hammer (Handelsartikel, Staffelpreise)	1.001,00	1,00 Stk	100,100,00	4.207,68	6,00	70.128,00	
A000004	Beratung (Dienstleistung, Normalsatz Leistung)	24,00	168,00 h	14,29	2.376,00	16.632,00	14,29	
A000005	Geschirne (Eigenfertigung)	500,00	0,00 Stk	0,00	12.000,00	0,00	0,00	
A000011	Schreibschlampen - Set (Preiseinheit 3)	1.000,00	0,00 Stk	0,00	22.130,00	0,00	0,00	
A000015	Stetlampe (Meldebestand, Staffelpreise)	1,00	1,00 Stk	100,00	119,00	119,00	100,00	
A000030	Wartung myfactory ERP	0,00	24,00 Monat	0,00	0,00	701,84	0,00	
A000088	Hosting-Gebühr	120,00	630,00 Tag	19,05	100,84	529,41	19,05	
	Gesamt	2.646,00	824,00	321,12	40.933,52	17.988,25	227,56	

Seite 1 von 1

Umsatzanalyse

Mit der Umsatzanalyse als leistungsstarkes Auswertungswerkzeug lassen sich Mengen, Umsätze und Roherlöse nach diversen Kriterien wie Artikel und Artikelgruppen, Kunden und Kundengruppen, Perioden, Quartale und Geschäftsjahre in Listen- oder Matrixform darstellen.

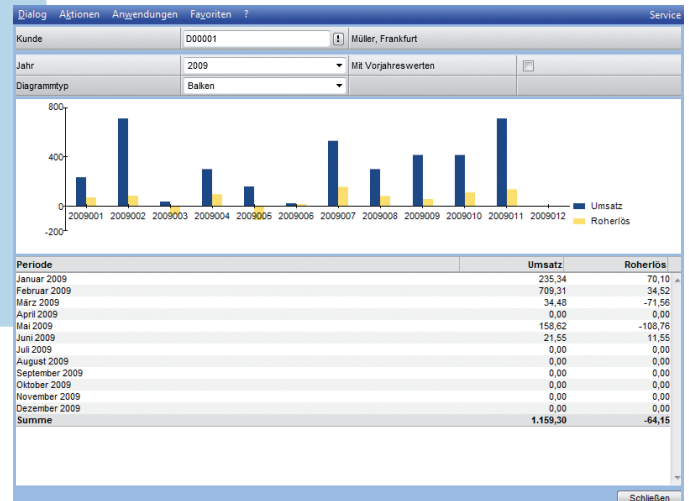
Speicherbare Filter und Ansichten erlauben dabei das Erstellen individueller Auswertungen, die regelmässig abgerufen werden können. Durch eine grafische Darstellung mit verschiedenen Diagrammtypen wird die Auswertung abgerundet.

▶ myfactory.MIS

Alles für die Planung und Auswertung

▶ Periodenumsatzübersicht

In der Periodenumsatzübersicht können Sie sich Umsätze und Roherlöse von Artikeln und Artikelgruppen (Einkauf/Verkauf), von Kunden und Kundengruppen, Vertretern und Vertretergruppen sowie den Umsatz bei Lieferanten und Lieferantengruppen grafisch darstellen lassen. Wählen Sie den Datensatz und den Diagrammtyp aus. Optional können Sie sich auch die Vorjahreswerte anzeigen lassen.



▶ Funktionsübersicht

Planung

- Erfassung von Plandaten auf Ebene von Kunden, Kundengruppen, Artikeln, Artikelgruppen, Vertretern, Vertretergruppen und Betriebsstätten für den Verkauf
- Erfassung von Plandaten auf Ebene von Artikeln, Artikelgruppen, Lieferanten, Lieferantengruppen sowie Betriebsstätten für den Einkauf
- Erfassung von Plandaten auf Basis von Umsatz, Roherlös sowie Mengen

Umsatzauswertungen

- Umsatzübersicht nach Artikelgruppen
- Grafische Umsatzauswertung nach Artikel, Artikelgruppen, Kunden, Kundengruppen, Vertreter und Vertretergruppen im Verkauf
- Grafische Umsatzauswertung nach Artikeln, Artikelgruppen, Lieferanten und Lieferantengruppen im Einkauf

Umsatzanalyse

- Definition eigener Sichten auf Umsatzzahlen mit der Umsatzanalyse
- Grafische Darstellung der gewählten Datenselektionen in der Umsatzanalyse in unterschiedlichen Diagrammartentypen
- Anzeigen der Umsatzdaten in Matrixdarstellung (Pivottabellen)
- Anzeige von Planwerten in diversen Umsatzlisten sowie Ausweis einer anteiligen oder absoluten prozentualen Abweichung zwischen Ist- und Planwerten

Auftragschancen

- Erfassung von Auftragschancen
- Chancenbewertungen
- Chancenliste
- Chancenbewertungsliste

Sämtliche Auswertungen lassen sich beliebig in ein Excel, Word, pdf oder andere Formate exportieren.

